

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ФГБУ «Заповедная Мордовия»

Ручин А.Б.

9.04.2025

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по экологическому
просвещению, туризму и рекреации

Кемешева М. В.

9.04.2025

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов
«В Смольный всей семьей»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса видеороликов «В Смольный всей семьей». Конкурс направлен на экологическое просвещение, популяризацию семейного отдыха на природе, расширение знаний в области охраны окружающей среды, повышение посещаемости территории национального парка «Смольный».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1. Популяризация бережного отношения к природе и окружающей среде.
- 2.2. Популяризация мест отдыха на ООПТ.
- 2.3. Привлечение внимания населения к познанию природы, животного и растительного мира ООПТ.
- 2.4. Раскрытие творческих способностей среди людей разных возрастов в создании видеороликов о природе и отдыхе.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. Организатором конкурса является отдел экологического просвещения, туризма и рекреации ФГБУ «Заповедная Мордовия».
- 3.2. В конкурсе могут принимать участие семьи с детьми любого возраста. Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие.
- 3.3. От одного участника/семьи/группы может быть представлен один видеоролик.
- 3.4. Участие в конкурсе бесплатное.
- 3.5. Оценку конкурсных работ осуществляет специальная конкурсная комиссия, состоящая из сотрудников отдела экологического просвещения, туризма и рекреации ФГБУ «Заповедная Мордовия».

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. Видеоролик должен содержать сюжет, связанный с отдыхом или традициями, демонстрировать ценность совместной активности на территории национального парка «Смольный».
- 4.2. Продолжительность видеоролика не должна превышать 3-х минут.
- 4.3. Видеоролик должен быть выполнен в формате MP4.
- 4.4. Минимальное разрешение – 1280x720, но не более 1920x1080, частота кадров 24 или 25 или 30.
- 4.5. Видеоролик может быть снят на камеру мобильного телефона.
- 4.6. Работа должна быть создана исключительно силами членов семьи.
- 4.7. Видеоролики должны соответствовать следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса.
- актуальность и глубина раскрытия темы.
- качество видео: четкость изображения и звука.
- оригинальность сюжета: уникальность идеи и подхода.

4.8. Видеоролик необходимо отправить вместе с заявкой (Приложение №1) в электронном виде, указав ссылку на загруженный файл на Яндекс Диск с временем хранения не менее 1 месяца. Электронный адрес для отправки: pr.smolny@yandex.ru

4.9. Работы, представленные без заполненной заявки, к конкурсу допущены не будут.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Для оценки работ формируется Конкурсная комиссия, в состав которой входят сотрудники отдела экологического просвещения, туризма и рекреации ФГБУ «Заповедная Мордовия». Содержательная экспертная оценка работ осуществляется по критериям, озвученным в п. 4.7. настоящего Положения.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками Конкурса.

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится с 9 апреля 2025 года по 12 сентября 2025 года.

6.2. Прием заявок и видеороликов заканчивается с 9 апреля 2025 года.

6.3. Итоги конкурса подводятся в течение 2-х недель после его завершения.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Победителями станут авторы самых интересных и оригинальных видеороликов.

7.2. Победители определяются по итогам голосования конкурсной комиссией, состоящей из 3 человек из отдела экологического просвещения, туризма и рекреации (ФГБУ «Заповедная Мордовия»).

7.3. Победители конкурса награждаются дипломами и сувенирами от ФГБУ «Заповедная Мордовия»).

7.4. Победители конкурса будут определены в трёх номинациях:

- лучший семейный ролик на месте отдыха;
- самый оригинальный сюжет;
- лучший короткометражный фильм «По лесным тропинкам»

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

– ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

– присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала в своих целях;

– участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рябова Светлана Вячеславовна 89375141073 – специалист по развитию туризма (Национальный парк «Смольный»).

Образец
заявка участников Конкурса видеороликов
«В Смольный всей семьей»

1	ФИО (полностью) каждого участника	
2	Возраст	
3	Адрес	
4	Название видеоролика	
5	Ссылка на загруженный файл (Яндекс Диск)	
6	E-mail, телефон для связи	