

# I. Анализ рынка сбыта услуг

## Матричное структурирование.

	<b>Йога</b>	<b>Силовая направленность тренировок</b>	<b>Направленность на расслабление и растяжку</b>	<b>Пилатес</b>	<b>Другие виды тренировок (танцы например)</b>
<b>Для кого: Характеристика человека?</b>	Универсальное направление для всех.	Рассчитана больше на мужскую аудиторию. Для тех кому не хватает физической нагрузки. Те же офисные работники, управленцы, те кто увлекается активными видами отдыха, спортсмены.	Для тех, у кого работа связана с постоянным напряжением, высокой физической активностью	Для людей у которых работа малоподвижна и есть проблемы со спиной и суставами (например офисные работники)	Для людей которые ведут малоподвижный образ жизни, энергичные люди, которым некуда выплеснуть свою энергию.
<b>Для кого: Проблемные зоны?</b>	Усталость, истощение, нервное перенапряжение, лишний вес или дефицит веса, слабый иммунитет, гинекологические/ урологические проблемы	Слабые мышцы спины, шеи, усталость, лишний вес или дефицит веса	Проблемы от нагрузок со спиной, суставами, усталость, общее напряжение тела, лишний вес, гинекологические/ урологические проблемы	Грыжи, слабые мышцы, проблемы со спиной, лишний вес или дефицит веса	Лишний вес, усталость, напряжение
<b>Для кого: Половые признаки?</b>	Муж/Жен	Муж	Муж/Жен	Муж/Жен	Жен
<b>Цель занятий</b>	Получение положительного заряда, восстановление сил, укрепление всего тела, оздоровление всего организма изнутри, нормализовать обмен веществ	Укрепление мышц, высокий уровень нагрузки, подготовка к активным видам отдыха, спорта, нормализовать обмен веществ	Восстановить силы, убрать напряжение, научить справляться со стрессами, нормализовать обмен веществ	Укрепить мышцы спины, нормализовать обмен веществ	Получить заряд бодрости, убрать напряжение, нормализовать обмен веществ
<b>Дополнительные сведения</b>	научить работать, не нанося вред своему здоровью (как правильно сидеть, какие упражнения можно выполнять на рабочем месте, как избежать остеохондрозов, порозов в будущем), как правильно питаться.				
<b>Результат</b>	Красивое тело, хорошее самочувствие, желание самосовершенствоваться, разнообразие жизни, уверенность в себе, повышение работоспособности, сплоченность коллектива, новые знакомства				

## Мечты о невозможном.

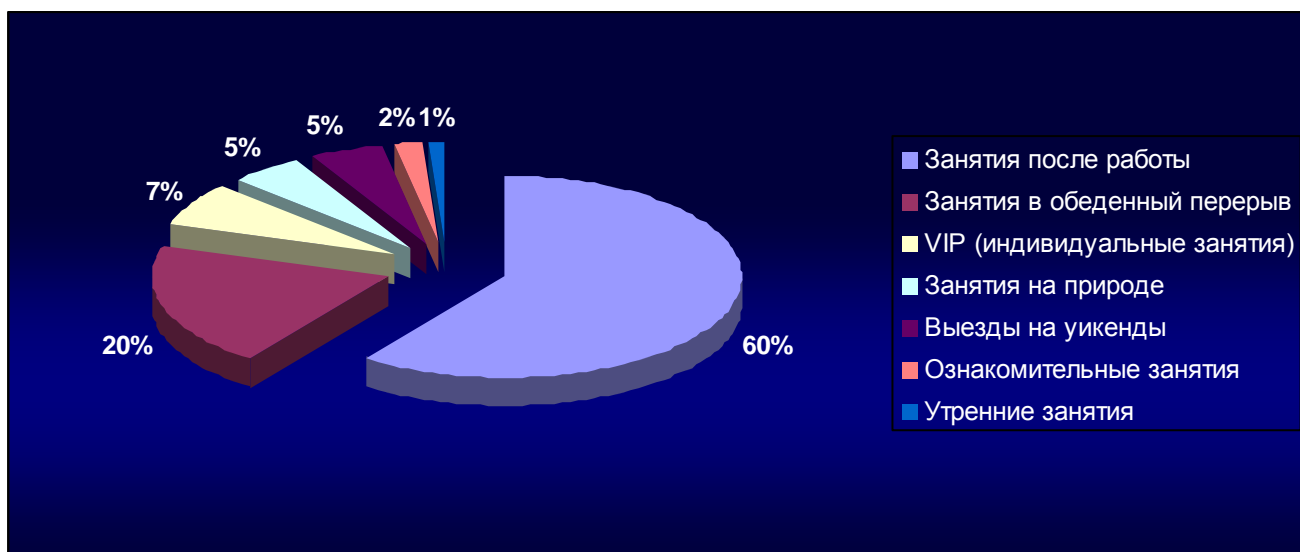
Привлечение известных личностей города Челябинска к тренировкам (директоров больших предприятий, элиты общества). Это могут быть небольшие видеоролики с целью повысить интерес людей к проблеме и показать что именно спорт (в том числе йога) залог успеха и качества жизни. Привлечение к проекту известных людей как прима-балерина нашего оперного театра. Приглашать на тренировки этих людей для поднятия духа занимающихся. Убедить Администрацию города в необходимости данного проекта и заручиться поддержкой со стороны города. Организовывать совместные мероприятия. Организовывать круглые столы, отдых с известными спортсменами и успешными людьми из разных сфер деятельности. Администрация города выделяет средства чтобы сотрудники посещали, например бассейн, почему не организовать занятия йогой в пределах своего учреждения.

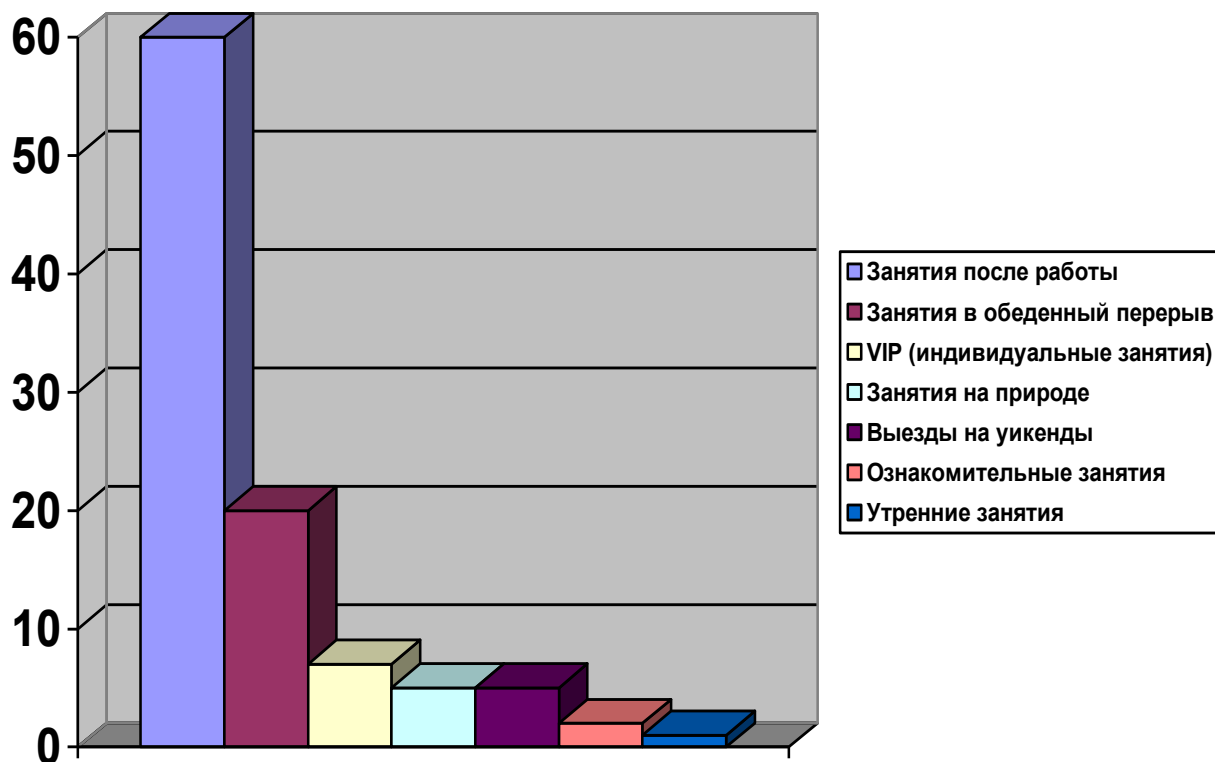
Устраивать занятия в необычных местах (крыши, скверы при предприятиях и т.д.....)

Создавать проекты для всего города – велосипедные дорожки, закрытые парки для райдеров (ролики, скейтборды, паркур.....) Запрет ларьков в черте города.

### Сегментация по занимающимся людям:

Сегмент рынка	%
Занятия после работы	60
Занятия в обеденный перерыв	20
VIP (индивидуальные занятия)	7
Занятия на природе	5
Выезды на уикенды	5
Ознакомительные занятия	2
Утренние занятия	1





Люди, выбирающие:	Характер занятий и основные предпочтения потенциальных клиентов
Занятия после работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Отдельное помещение</li> <li>Ⓢ Продолжительность занятий 60 – 90 минут</li> <li>Ⓢ Регулярные занятия 2 – 3 раза в неделю (8 – 12 в месяц)</li> <li>Ⓢ Кол-во человек от 5</li> <li>Ⓢ Уровень дохода примерно от 10 000 руб. в месяц</li> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> <li>Ⓢ Оздоровительные напитки (шиповник, травяной или зеленый чай)</li> </ul>
Занятия в обеденный перерыв	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Отдельное помещение</li> <li>Ⓢ Продолжительность занятий 30 – 60 минут</li> <li>Ⓢ Регулярные занятия 2 – 3 раза в неделю (8 – 12 в месяц)</li> <li>Ⓢ Кол-во человек от 5</li> <li>Ⓢ Уровень дохода примерно от 10 000 руб. в месяц</li> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> <li>Ⓢ Оздоровительные напитки (шиповник, травяной или зеленый чай)</li> </ul>
VIP (индивидуальные занятия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Продолжительность занятий 60 – 120 минут</li> <li>Ⓢ Уровень дохода от 30 000 руб. в месяц</li> <li>Ⓢ Кол-во человек 1 – 2.</li> <li>Ⓢ Возможность свободного графика занятий (по звонку)</li> <li>Ⓢ Занятия могут быть как каждый день, так и 1 раз в неделю</li> <li>Ⓢ Занятия могут проходить в офисе, отдельном помещении, на улице (стадион, парк, сквер, берег озера и т.д.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> <li>Ⓢ Консультации по питанию</li> <li>Ⓢ Замер индивидуальных параметров</li> <li>Ⓢ Слежение за результатами</li> <li>Ⓢ Оздоровительные напитки (шиповник, травяной или зеленый чай)</li> </ul>
Занятия на природе	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Продолжительность занятий 60 – 90 минут</li> <li>Ⓢ Уровень дохода примерно от 10 000 руб. в месяц</li> <li>Ⓢ Кол-во человек от 5</li> <li>Ⓢ Занятия по степени востребованности</li> <li>Ⓢ Наличие ковриков</li> <li>Ⓢ Тихое и безлюдное место</li> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> <li>Ⓢ Оздоровительные напитки (шиповник, травяной или зеленый чай)</li> </ul>
Выезды на уикенды	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Уровень дохода примерно от 10 000 руб. в месяц</li> <li>Ⓢ Кол-во людей от 1</li> <li>Ⓢ Возможность проведения занятий на корпоративных местах отдыха</li> <li>Ⓢ -“- на конвенциях</li> <li>Ⓢ -“- на семинарах</li> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> <li>Ⓢ Возможность проведения занятий утром и вечером</li> </ul>
Ознакомительные занятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Стоимость занятий со скидкой или бесплатно</li> <li>Ⓢ Продолжительность около 30 – 40 минут</li> <li>Ⓢ Кол-во людей от 1</li> <li>Ⓢ Возможность опробовать и выбрать из разных направлений тренировок</li> </ul>
Утренние занятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ⓢ Отдельное помещение</li> <li>Ⓢ Продолжительность занятий 45 – 60 минут</li> <li>Ⓢ Кол-во человек от 5</li> <li>Ⓢ Уровень дохода примерно от 10 000 руб. в месяц</li> <li>Ⓢ Оздоровительные напитки (шиповник, травяной или зеленый чай)</li> <li>Ⓢ Регулярные занятия 2 – 3 раза в неделю (8 – 12 в месяц)</li> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> <li>Ⓢ Регулярные занятия 2 – 3 раза в неделю (8 – 12 в месяц)</li> <li>Ⓢ Интенсивность и стиль занятий может изменяться от рода деятельности клиентов (йога универсальная, направленность на силу, направленность на расслабление и растяжку, пилатес)</li> </ul>

По данным различных исследований даже в крупных городах России фитнес-центры посещают не более 1,5-2,0% населения, в то время как в Лондоне этот показатель составляет 20%, а в Барселоне – 34%, в Америке – 16% (39, 4 миллиона жителей). В Москве в настоящий момент этот показатель приближается к отметке 3%. Регионы на фитнес реагируют по-разному, но не все могут похвалиться даже 1%. Из данных исследований можно сделать вывод, что емкость рынка пока еще очень велика.

«Моя» доля на рынке подобных услуг на начальном этапе будет весьма незначительна. В дальнейшем я рассматриваю возможность перегнать существующие фитнес клубы и залы и частных тренеров, завоеванием большего числа людей путем привлечения нового персонала и разнообразием предлагаемых услуг.

Прямых конкурентов, предоставляющих свои услуги на предприятиях нет. Есть частные инструктора, деятельность которых отследить невозможно, но их доля на рынке мизерная. Для разработки ценовой политики проекта, определения спроса на услуги, удовлетворения потребностей потенциальных клиентов было проведено исследование фитнес-клубов и спортивных центров города Челябинск.

Полученные данные были проранжированы и подведены итоги по каждому району города Челябинск.

В приведенных ниже таблицах отражены основные характеристики спортивных заведений.

Краткая сводная таблица по Калининскому району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Планета ариант	800	•	4300	538	5700	475				бар	•	•	•	•	•	800	•
2	КДЮСШ «Факел»	200	•	600	75	800	67				холодильник		ремонт	•		проблемно		
3	Habibi club	240	•	1650	206	2320	193		30 мин 100 руб		•	нет 20	•	•	•	•	700	•
4	Wellness - клуб SQ (Holiday Inn)	350	•	2200	275	3300	275				•	•	•	•	инфра 200	•	750	•
5	Holy Land	200	•	1200	150	1600	133						•	•		проблемно		•
6	Im style	290	•	2000	250	2500	208		тренер		холодильник	50	•	•	•		750	•
7	Perpetuum Mobile PMGym	300	•	2000	200				диагноста, анкета 800	300	бар		•	•	да инфра	проблемно	500	•
8	Reginas Club	250	•	1690	211	2360	197		беспл		бар	20	•	•	100/час	•	500	
9	Respect	250	•	1650	206	2200	183				бар	10 5	•	•	инфра	•	500	•
10	Submarine Gym	250														проблемно	600	
11	VIP Gym	140	•	900	113	1100	92						•			•	370	•
12	Фитнес-зал, ИП Вист Г.В	150	•			1500	125						•				300	

## ИТОГО по Калининскому району

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	140
разовое занятие макс	800
разовое занятие среднее	285
абонемент среднее	209
персона среднее	577

Краткая сводная таблица по Курчатовскому району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Pro sport	400	•	1500	188				тренер		бар		•	•	•	•	600	•
2	Медицинский центр ЧТПЗ	150	•	960	120	1200	100						•	•	инфра	•		•
3	Фитнес Park	700	•	2350	294						бар	•	•	•	аква зона	•	380	•
4	Fit zone (на Солнечной)	250	•	1710	214	2065	172				•		•	•	•	•		•
5	Мастер-класс	140	•	1050	131	1450	121						•	•		проблемно	500	•
6	Matrix	300		1600	200	2000	167						•	•	инфра	да маленькая	550	
7	Мегаспорт	290	•	1680	210	2480	207				бар	•	•	•	•	да маленькая	650	•
8	Вдохновение	250	•	1400	175								•	•	•	•	400	•

## ИТОГО по Курчатовскому району

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	140
разовое занятие макс	700
разовое занятие среднее	310
абонемент среднее	172
персона среднее	513

Краткая сводная таблица по Ленинскому району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Восход	200	•	850	106	1000	83					•	•		•			
2	Discovery (Дискавери)	200	•	1600	160		0				•		•		•			
3	Фитнес - клуб ИП Готман Н.А.	190	•	1120	140	1560	130	300	250	50	холодильник		•		•	600		
4	Neo Gym	200	•	960	120	1400	117				бар		•	•	250	•	300	
5	Спортлэнд	150	•	970	121	1300	108						•		•	300		

## ИТОГО по Ленинскому району

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	150
разовое занятие макс	200
разовое занятие среднее	188
абонемент среднее	109
персона среднее	400



Краткая сводная таблица по Metallurgical району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Фитнес Леди	230	•	1385	173	1600	133				кулер		•	ВЫТЯЖКИ	•	•	500	•
2	Fit zone (на ЧМЗ)	230	•	1450	181	1730	144				кулер		•	•	•	•		•
3	Funny (Фани)	175	•	1350	169	1740	145						•	•	•	•		•
4	Союз	130	•											•	100			

**ИТОГО по Metallurgical району**

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	130
разовое занятие макс	230
разовое занятие среднее	191
абонемент среднее	158
персона среднее	500

Краткая сводная таблица по Советскому району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Березка	880	•	8880						кулер	•		•	•		600	•	
2	Дарис	260	•	1680	210	2400	200				50	•	•	инфра 70	•		•	
3	Эдем	250	•	1600	200	2300	192			кулер		•		инфра	•	500	•	
4	Green Club	270	•	1900	238	2550	213			бар	10	•	•	•	•	550	•	
5	Марс	200	•	1300	163	1560	130			кулер		•		инфра 150	да	300		

**ИТОГО по Советскому району**

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	200
разовое занятие макс	880
разовое занятие среднее	372
абонемент среднее	193
персона среднее	488

Краткая сводная таблица по Тракторозаводскому району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Апельсин	200	•	1100	138	1450	121				кулер		•	•		•		
2	Олимп	280	•	1320	165	1730	144				холодильник		•					•
3	СитиФит	230	•	1200	150	1680	140				холодильник		•		100	•	500	•
4	Techno Gym	250		1400	175												350	•
5	Харизма	300	•	1400	175	1750	146				•	20	•	•	100 инфра	•	600	

**ИТОГО по Тракторозаводскому району**

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	200
разовое занятие макс	300
разовое занятие среднее	252
абонемент среднее	149
персона среднее	483

Краткая сводная таблица по Центральному району:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	Wellness Club Перо	1050	•							бар	•	•	•			1050	•	
2	Шоколад (ChocoLad)	450	•	2650	331					бар	•	•	•	•	проблемно	600	•	
3	GoldFLEX (Голд флекс)	200	•	1520	190	2220	185			•		•	климат		•	600		
4	Карамель	250	•	1590	199	2190	183		150	холодильник		•	•		проблемно	500		
5	Лауди	135	•	920	115							•						
6	Лотос	250	•	1350	169	1650	138			•		•	•			400		
7	Wellness club Manhattan M	400	•	2000	250	2400	200			бар	•	•	•	400	проблемно	1000		
8	Maxima (максима)	250	•	1300	163	1600	133			холодильник		•	•	инфра 120	•	400		
9	Millennium (Миллениум)	220	•	1600	200					бар		•				500	•	
10	Олимпия	200	•	1350	169	1950	163			•		•			проблемно	600	•	
11	Power Plate	400	•	2200	275	2500	208			•	•	•		•		750		
12	Сафари	400	•	2300	288	2700	225			бар	•	•	•	•	•	1000		
13	Имидж-клуб Светлана	300		1800	225	2000	167										•	

**ИТОГО по Центральному району**

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	135
разовое занятие макс	450
разовое занятие среднее	288
абонемент среднее	196

## Краткая сводная таблица по Йога-студиям:

	Название клуба	Стоимость разового занятия (руб.)	Наличие фитнеса	Абонементы, руб.				Консультации по питанию	Слежение за результатами (индивидуальная карта клиента)	Возможность общения с тренером	Доп. Услуги						Персональные тренировки (руб.)	Наличие сайта
				8		12					Напитки (морсы, травяные чаи)	Личная гигиена (Полотенца)	Душ	Кондиционеры	Сауна	Парковка (видеонаблюдение)		
				мес	одно	мес	одно											
1	ОМ	250	•	1600	200	2200	183									1000		
2	Парам Ананд	250	•	1600	200	2280	190									700		
3	Айенгара	250	•	1650	206	2200	183				•					1000		
4	Айенгара	250	•	1600	200	2100	175											
5	Гармония	250	•	1400	175	2000	167				•					500		
6	ЙогаРадж	300	•	2100	263	3000	250											
7	Solar yoga	250	•	1500	188													
8	Yoda	175	•	1000	125													

## ИТОГО по Йога-студиям города Челябинск

Показатель	Стоимость, руб.
разовое занятие мин	175
разовое занятие макс	300
разовое занятие среднее	247
абонемент среднее	193
персона среднее	800

Районы	разовое занятие мин	разовое занятие макс	разовое занятие среднее	абонемент среднее	персона среднее
Калининский	140	800	285	209	577
Курчатовский	140	700	310	172	513
Ленинский	150	200	188	109	400
Металлургический	130	230	191	158	500
Советский	200	880	372	193	488
Тракторозаводский	200	300	252	149	483
Центральный	135	450	288	196	673
Йога-студии	175	300	247	193	800
<b>среднее значение</b>	159	483	<b>267</b>	<b>172</b>	<b>554</b>

Таким образом, на данный момент рынок сбыта услуг фитнеса **далек от насыщения**. Существующие предложения носят достаточно низкий уровень как по качеству предоставляемых услуг, так и по их доступности, комфортности, ограниченности и цене.

Существует огромный **незадействованный экономически выгодный потенциал** в виде целевой аудитории, которая интересуется услугами фитнеса, но не имеет возможности или желания посещать фитнес-клубы и спорт-залы.

Так же есть проблема очереди в клубах. В ряде учреждениях необходимо записываться на тренировку за 1-2 недели вперед, в силу недостатка площадей зала. Большинство залов рассчитано на 5-10 человек.