



## Объявляет ежегодный конкурс на лучший 30-ти секундный видеоролик!

Приглашаем вас принять участие в ежегодном конкурсе ОСОЗ на лучший 30-ти секундный видеоролик с шансом для победителей стать ведущими второго сезона совместного проекта [Российско-американский молодежный телемост](#).

Российско-американский молодежный телемост – международная платформа для расширения сотрудничества между молодыми людьми в России и США путем совместного видеопроизводства. На сайте [ОСОЗ](#) вы можете посмотреть предыдущие выпуски и познакомиться с командой ведущих первого сезона телемоста. Главный приз конкурса – поездка в США на Слет школьного телевидения (Student Television Network Convention) в г. Нэшвилл, штат Теннесси (примерно с 15 по 18 марта 2018 г.). Подробности о слете 2017 г. для ознакомления можно узнать на сайте: [www.studenttelevision.com](http://www.studenttelevision.com).

### ТЕМА ВИДЕОРОЛИКА:

1. В видеоролике каждая команда должна суметь творчески запечатлеть свою заинтересованность в поездке в США и сотрудничестве со школьниками из США.
2. Каждая команда должна суметь объяснить в своем видеоролике, каким образом поездка в США и работа со школьниками из США в рамках *Российско-американского молодежного телемоста* принесет им пользу. Данная инициатива направлена на сотрудничество между американскими и российскими школьниками для производства совместных репортажей на различные темы, интересующие молодежь как в России, так и в США.
3. Использование простых американских фраз и ссылок на культурные особенности рекомендуется.

### ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

1. В конкурсе могут участвовать команды старшеклассников из российских школьных и внешкольных программ, обучающиеся в 9-ом или 10-ом классах. Команды могут состоять из четырех школьников и одного учителя, который выступит в качестве наставника и сопровождающего. Все члены команды, включая учителя, должны быть способны поехать в США на слет ориентировочно с 15 по 18 марта 2018 года, и у всех участников команды должны быть в наличии действующие загранпаспорта. Каждая команда может подать на конкурс только один видеоролик.
2. Рекомендуется, чтобы в составе команды и в кадре видеороликов, поданных на конкурс, были и девочки, и мальчики.
3. Видеоролик не должен превышать 30 секунд. Ролики длиннее 30 секунд рассматриваться не будут.
4. Видеоролик, поданный на конкурс, должен соответствовать [«Требованиям к содержанию видеоматериалов и правилам»](#) по предотвращению плагиата и соблюдению авторских прав в рамках проекта *Российско-американский молодежный телемост*.
5. Участие вашей команды в этом конкурсе дает ОСОЗ право использовать ваш видеоролик в программных целях.
6. Для участия в конкурсе ваши видеоролики должны быть поданы на рассмотрение ОСОЗ по 15 марта 2017 г.
7. **Любое несоответствие вышеперечисленным правилам приведёт команду к дисквалификации.**

### ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

**Шаг 1:** Загрузите свой видеоролик на YouTube. В параметрах видео выберите «Доступ по ссылке», потом создайте ссылку и внесите ее в вашу официальную анкету заявки на конкурс. Детальные инструкции по загрузке видео на YouTube доступны здесь: <http://goo.gl/wBXkYd>.

**Шаг 2:** Заполните и подайте официальную электронную анкету заявки на конкурс <https://goo.gl/forms/kSoEajOHqYqiOaaF2>.

**Все заявки должны быть поданы по 15 марта 2017 г. к 23:59 ч. по московскому времени.** Заявки, поступившие после этого срока, а также не полностью заполненные анкеты, приниматься не будут. Победившая команда будет объявлена в период с 20 марта по 10 апреля 2017 г. в зависимости от объема поступивших заявок.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РОЛИКОВ

Члены жюри конкурса будут обращать особое внимание на видеоролики, тесно связанные с темой конкурса. Видеоролик должен привлечь и удержать внимание зрителя. Критерии оценки:

- Видеосъемка/режиссура
- Свет
- Аудио/звук
- Игра в кадре/актеры
- Монтаж/переходы
- Графика/спец-эффекты
- Повествование/содержание
- Драма /человеческий интерес
- Честность/смелость
- Творческий подход
- Близость к теме
- Следование инструкциям